



Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación EGEL-COMUNICA

Niveles de Desempeño

El Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (EGEL COMUNICA) permite identificar el nivel de dominio o desempeño logrado por el sustentante con respecto a los conocimientos y habilidades que el Consejo Técnico del Examen ha definido como necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional. Para estos efectos, se definen dos niveles de dominio o desempeño para cada una de las áreas que lo componen:

Nivel de desempeño satisfactorio

Publicidad. El sustentante es capaz de identificar los distintos elementos publicitarios para realizar las tareas básicas de esta disciplina, en lo que se refiere a la identificación del perfil del consumidor y a la selección de las características de productos y servicios, así como la mezcla de medios, según las estrategias creativas y de comunicación para el diseño de mensajes en una campaña publicitaria.

Comunicación organizacional. El sustentante es capaz de identificar la filosofía y la cultura de una organización, así como de diagnosticar la comunicación interna y externa, a través de técnicas e instrumentos para evaluar el impacto de la comunicación organizacional.

Investigación aplicada a la comunicación. El sustentante es capaz de diseñar proyectos de investigación e identificar fuentes de información, definir criterios para la determinación del espacio y tiempo de la investigación y formular objetivos e hipótesis. Asimismo, es capaz de definir un plan de trabajo, identificar los enfoques e instrumentos metodológicos cuantitativos y cualitativos, y plantear problemas de investigación.

Productos comunicativos. El sustentante es capaz de reconocer los lenguajes de los diferentes medios y géneros para la elaboración de productos comunicativos, identificar tareas profesionales relacionadas con su diseño, así como las actividades de preproducción, producción y posproducción de mensajes.

Periodismo. El sustentante es capaz de utilizar los principios de la sintaxis y la ortografía, así como aplicar los criterios periodísticos, como la selección de temas de interés público, la identificación de fuentes informativas y el procesamiento de información periodística, según los diferentes géneros y medios. También, es capaz de aplicar principios básicos en la obtención y tratamiento de información periodística para distintos medios.

Nivel de desempeño sobresaliente

Publicidad. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de resolver casos específicos a partir de objetivos de comunicación que impliquen el diseño de mensajes, el desarrollo, interpretación y conocimiento del *insight* del consumidor, la pauta y selección de medios, los perfiles de audiencia, la evaluación del desarrollo de la estrategia y las funciones de los departamentos que conforman una agencia publicitaria en concordancia con los objetivos publicitarios.

Comunicación organizacional. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de diseñar, aplicar y evaluar un plan estratégico de comunicación de acuerdo con el público interno o externo, así como mejorar, reforzar o cambiar la imagen organizacional utilizando los diferentes medios de comunicación.

Investigación aplicada a la comunicación. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de identificar autores, conceptos, modelos teórico-metodológicos, así como analizar e interpretar información obtenida en el trabajo de campo, relacionar los resultados de una investigación con el objeto de estudio e identificar las aportaciones de la investigación.

Productos comunicativos. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de proponer estrategias comunicativas transmedia en función de los resultados esperados.

Periodismo. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de elaborar estrategias informativas y aplicar principios y criterios especializados en periodismo, así como obtener y procesar información periodística con un mayor nivel de complejidad para los distintos medios, asociándola con el conocimiento de los sucesos históricos, su contexto, implicaciones y consecuencias.