

Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación EGEL-COMUNICA

Contenido del examen

Las áreas corresponden a ámbitos profesionales en los que actualmente se organiza la labor del licenciado en Ciencias de la Comunicación. Las subáreas comprenden las principales actividades profesionales de cada uno de sus ámbitos. Por último, los aspectos por evaluar identifican los conocimientos y habilidades necesarios para realizar tareas específicas relacionadas con cada actividad profesional. Los reactivos que conforman el examen han sido validados técnicamente por especialistas miembros del Comité Académico.

Estructura del EGEL-COMUNICA por áreas y subáreas

Área/ Subárea	Núm. de reactivos	% en el examen	Distribución de reactivos por sesión	
			1a	2a
A. Publicidad	27	16.17		27
1. Diseño de campañas publicitarias	21	12.57		21
2. Ejecución de campañas publicitarias	6	3.59		6
B. Comunicación organizacional	25	14.97	25	
1. Diseño de planes de comunicación organizacional, internos y externos	19	11.36	19	
2. Desarrollo de planes de comunicación organizacional, internos y externos	6	3.59	6	
C. Investigación aplicada a la comunicación	27	16.17	27	
1. Diseño de proyectos de investigación	12	7.19	12	
2. Desarrollo de la investigación	15	8.98	15	
D. Productos comunicativos	53	31.74		53
1. Preproducción de productos comunicativos	30	17.96		30
2. Producción de productos comunicativos	10	5.99		10
3. Posproducción de productos comunicativos	6	3.59		6
4. Desarrollo y evaluación de productos comunicativos	7	4.19		7
E. Periodismo	35	20.96	35	
1. Planeación y diseño del trabajo periodístico	15	8.98	15	
2. Desarrollo del trabajo periodístico	20	11.98	20	
Total	167*	100	87	80

*Adicionalmente se incluye 25.75% de reactivos piloto

Estructura aprobada por el Consejo Técnico del EGEL-COMUNICA el 04 de septiembre de 2015.