

Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Administración EGEL-ADMON

Niveles de Desempeño*

El Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Administración (EGEL-ADMON) permite identificar el nivel de dominio o desempeño logrado por el sustentante con respecto a los conocimientos y habilidades que el Consejo Técnico del Examen ha definido como necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional. Para estos efectos, se definen dos niveles de dominio o desempeño para cada una de las áreas que lo componen:

Nivel de desempeño satisfactorio

Administración organizacional y gestión de la calidad. El sustentante es capaz de identificar la cadena de valor de la organización, técnicas de organización, variables del entorno, fortalezas y debilidades, elementos de la planeación estratégica, análisis de procesos organizacionales y puede distinguir reglas y políticas. También es capaz de identificar de forma cualitativa las variables de la calidad y los instrumentos para la recolección de datos, así como mecanismos de comunicación y elementos clave para elevar la productividad y los resultados en las organizaciones.

Administración de las finanzas. El sustentante es capaz de identificar planes para maximizar el rendimiento y minimizar el riesgo; aplicar las técnicas de análisis financiero; elaborar la proyección de la estructura de capital, las propuestas sobre la combinación de fuentes de financiamiento y alternativas de inversión, desinversión y alianzas como una forma de crecimiento de las organizaciones; seleccionar los proyectos de inversión más rentables, así como el diseño y la estructuración de los presupuestos de ingresos y egresos, y el cálculo del flujo de efectivo.

Administración de la mercadotecnia. El sustentante es capaz de investigar, analizar y segmentar el mercado; diseñar la mezcla de mercadotecnia; desarrollar la imagen corporativa y el posicionamiento; administrar un portafolios de productos y crear un plan de ventas, atención y servicio al cliente. Asimismo, es capaz de aplicar las herramientas y técnicas necesarias para elaborar, evaluar e implementar un plan de mercadotecnia.

Administración de los recursos humanos. El sustentante es capaz de identificar y aplicar técnicas para la planeación, reclutamiento, selección, contratación y capacitación de personal, así como estrategias para la administración de las compensaciones, la evaluación del desempeño, la mejora del clima organizacional, el diseño del plan de vida y carrera para lograr el óptimo desempeño y desarrollo del talento humano en las organizaciones, de acuerdo con la legislación laboral vigente.

Nivel de desempeño sobresaliente

Administración organizacional y gestión de la calidad. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de aplicar las técnicas de planeación estratégica, de diseñar modelos organizacionales, herramientas de evaluación, control de gestión e interpretación de indicadores, así como metodologías de calidad. También es capaz de demostrar que posee competencias para la toma de decisiones en las organizaciones y de liderazgo en los colaboradores, así como de generar propuestas de innovación tecnológica y de la cultura organizacional para incrementar la competitividad mediante la aplicación de modelos de optimización de recursos y el análisis de congruencia de la planeación estratégica con los objetivos, misión y visión organizacionales.

Administración de las finanzas. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de analizar e interpretar estados financieros y aplicar los métodos para evaluar proyectos de inversión y fuentes de financiamiento con énfasis en el análisis financiero para maximizar el valor de la organización.

Administración de la mercadotecnia. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de identificar la problemática del mercado, detectar oportunidades y planear estrategias clave para el desarrollo de las organizaciones. También es capaz de seleccionar herramientas, técnicas y estrategias de mercadotecnia para su implantación en una situación determinada, así como analizar las tendencias en mercadotecnia para la toma de decisiones.

Administración de los recursos humanos. Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de tomar decisiones estratégicas relacionadas con la evaluación del desempeño, las relaciones laborales y el desarrollo del talento humano.

* Aprobados por el Consejo Técnico del EGEL – ADMON el 11 de agosto de 2017.