

## EXPLICACIÓN DEL REPORTE DE RESULTADOS

Cada persona que sustenta el EGEL-COMUNICA recibe un reporte individual como el que se muestra a manera de ejemplo. En el reporte aparecen los datos de identificación: número de folio único (asignado previamente), nombre, fecha de aplicación, institución y la clave de identificación de la institución. En el primer recuadro se consigna el testimonio de desempeño obtenido en el examen, seguido de un recuadro con los criterios para determinar el nivel de desempeño alcanzado. En el tercer recuadro se señala el nivel de desempeño por cada área del examen y en el último recuadro aparecen los criterios numéricos que explican el nivel de desempeño alcanzado por área. Al reverso se describen los niveles de desempeño de cada área.



Ciencias de la Comunicación  
**EGEL-COMUNICA**

### REPORTE INDIVIDUAL DE RESULTADOS

Folio: 999999999

Nombre del sustentante: **PATERNO MATERNO NOMBRES(S)**

Fecha de aplicación: Viernes, 23 de agosto de 2019

Institución de Educación Superior (IES) INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA

Clave de identificación de la IES 999999

Dictamen general  
del examen

---

**Satisfactorio**

Criterios para el otorgamiento del testimonio de desempeño en el examen	
<b>Testimonio de Desempeño Satisfactorio (TDS)</b>	Al menos tres áreas con DS o DSS
<b>Testimonio de Desempeño Sobresaliente (TDSS)</b>	De las cinco áreas, al menos dos con DSS y las restantes con DS

Desempeño en cada área del examen				
Área 1	Área 2	Área 3	Área 4	Área 5
DS	DS	ANS	DSS	DS
1062	1048	975	228	1062

Criterios para determinar los niveles de desempeño por área	
Aún no satisfactorio (ANS)	700-999
Satisfactorio (DS)	1000-1149
Sobresaliente (DSS)	1150-1300

FIRMA DIGITAL:

<<< 38489369B17A54E1A067C3D325D7C864DF4B8884F0144860A8249E9DF36E2677  
 93946EA833BB82C6B421F7902A5B51F08971BBB046C5E4C1151F7F35A6E3D34A >>>

## Descripción de los niveles de desempeño

El EGEL-COMUNICA permite identificar el nivel de dominio o desempeño logrado por el sustentante con respecto a los conocimientos y habilidades que el Consejo Técnico del Examen ha definido como necesarios para iniciarse eficazmente en el ejercicio profesional. Cuando un sustentante obtiene niveles 2 y 3 en el examen, implica que ha demostrado contar con los conocimientos y habilidades que están siendo evaluados. A continuación, se describe cada uno de esos dos niveles.



### Desempeño satisfactorio

**Publicidad:** El sustentante es capaz de identificar los distintos elementos publicitarios para realizar las tareas básicas de esta disciplina, en lo que se refiere a la identificación del perfil del consumidor y a la selección de las características de productos y servicios, así como la mezcla de medios, según las estrategias creativas y de comunicación para el diseño de mensajes en una campaña publicitaria.

**Comunicación organizacional:** El sustentante es capaz de identificar la filosofía y la cultura de una organización, así como de diagnosticar la comunicación interna y externa, a través de técnicas e instrumentos para evaluar el impacto de la comunicación organizacional.

**Investigación aplicada a la comunicación:** El sustentante es capaz de diseñar proyectos de investigación e identificar fuentes de información, definir criterios para la determinación del espacio y tiempo de la investigación y formular objetivos e hipótesis. Asimismo, es capaz de definir un plan de trabajo, identificar los enfoques e instrumentos metodológicos cuantitativos y cualitativos, y plantear problemas de investigación.

**Productos comunicativos:** El sustentante es capaz de reconocer los lenguajes de los diferentes medios y géneros para la elaboración de productos comunicativos, identificar tareas profesionales relacionadas con su diseño, así como las actividades de reproducción, producción y posproducción de mensajes.

### Desempeño sobresaliente

**Publicidad:** Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de resolver casos específicos a partir de objetivos de comunicación que impliquen el diseño de mensajes, el desarrollo, interpretación y conocimiento del *insight* del consumidor, la pauta y selección de medios, los perfiles de audiencia, la evaluación del desarrollo de la estrategia y las funciones de los departamentos que conforman una agencia publicitaria en concordancia con los objetivos publicitarios.

**Comunicación organizacional:** Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de diseñar, aplicar y evaluar un plan estratégico de comunicación de acuerdo con el público interno o externo, así como mejorar, reforzar o cambiar la imagen organizacional utilizando los diferentes medios de comunicación.

**Investigación aplicada a la comunicación:** Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de identificar autores, conceptos, modelos teórico-metodológicos, así como analizar e interpretar información obtenida en el trabajo de campo, relacionar los resultados de una investigación con el objeto de estudio e identificar las aportaciones de la investigación.

**Productos comunicativos:** Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de proponer estrategias comunicativas transmedia en función de los resultados esperados.



### **Desempeño satisfactorio**

**Periodismo:** El sustentante es capaz de utilizar los principios de la sintaxis y la ortografía, así como aplicar los criterios periodísticos, como la selección de temas de interés público, la identificación de fuentes informativas y el procesamiento de información periodística, según los diferentes géneros y medios. También, es capaz de aplicar principios básicos en la obtención y tratamiento de información periodística para distintos medios.

### **Desempeño sobresaliente**

**Periodismo:** Además de lo comprendido en el nivel satisfactorio, el sustentante es capaz de elaborar estrategias informativas y aplicar principios y criterios especializados en periodismo, así como obtener y procesar información periodística con un mayor nivel de complejidad para los distintos medios, asociándola con el conocimiento de los sucesos históricos, su contexto, implicaciones y consecuencias.

\*Como regla de confidencialidad, únicamente el sustentante y el director de la institución de procedencia tienen acceso a estos resultados.