

Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Administración EGEL-ADMON

Contenido del examen

Las áreas corresponden a ámbitos profesionales en los que actualmente se organiza la labor del licenciado en Administración. Las subáreas comprenden las principales actividades profesionales de cada uno de sus ámbitos. Por último, los aspectos por evaluar identifican los conocimientos y habilidades necesarios para realizar tareas específicas relacionadas con cada actividad profesional. Los reactivos que conforman el examen han sido validados técnicamente por especialistas miembros del Comité Académico.

Estructura del EGEL-ADMON por áreas y subáreas

| Área/ Subárea | Núm. de reactivos | % en el examen | Distribución de reactivos por sesión | |
|---|-------------------|----------------|--------------------------------------|-----------|
| | | | 1a | 2a |
| A. Administración organizacional y gestión de la calidad | 48 | 30.38 | | 48 |
| 1. Diseño de plan estratégico | 11 | 6.96 | | 11 |
| 2. Diseño de sistemas de calidad | 6 | 3.80 | | 6 |
| 3. Evaluación de escenarios con apoyo de métodos de análisis cuantitativos y cualitativos | 3 | 1.90 | | 3 |
| 4. Diseño organizacional | 9 | 5.70 | | 9 |
| 5. Desarrollo de liderazgo | 12 | 7.59 | | 12 |
| 6. Establecimiento de sistemas de control | 3 | 1.90 | | 3 |
| 7. Promoción de la innovación tecnológica | 4 | 2.53 | | 4 |
| B. Administración de las finanzas | 20 | 12.66 | 20 | |
| 1. Elaboración de pronósticos y presupuestos | 4 | 2.53 | 4 | |
| 2. Evaluación de proyectos de inversión | 5 | 3.16 | 5 | |
| 3. Análisis de estados financieros | 8 | 5.06 | 8 | |
| 4. Evaluación de la estructura de fuentes de financiamiento, sus alternativas y costos | 3 | 1.90 | 3 | |
| C. Administración de la mercadotecnia | 53 | 33.54 | 53 | |
| 1. Identificación de las estructuras del mercado | 10 | 6.33 | 10 | |
| 2. Administración del portafolio de productos | 9 | 5.70 | 9 | |
| 3. Establecimiento de estrategias de precios | 7 | 4.43 | 7 | |
| 4. Desarrollo de estrategias de publicidad y promoción | 6 | 3.80 | 6 | |
| 5. Diseño de programas de ventas | 5 | 3.16 | 5 | |

**Examen General para el Egreso de la Licenciatura en Administración
EGEL-ADMÓN**

| | | | |
|--|-------------|--------------|-----------|
| 6. Diseño de canales de distribución acorde al mercado de la organización | 4 | 2.53 | 4 |
| 7. Creación de planes de atención y servicio al cliente | 7 | 4.43 | 7 |
| 8. Definición de la imagen corporativa | 5 | 3.16 | 5 |
| D. Administración de los recursos humanos | 37 | 23.42 | 37 |
| 1. Planeación de personal en la organización | 7 | 4.43 | 7 |
| 2. Desarrollo del programa de reclutamiento, selección y contratación de personal | 9 | 5.70 | 9 |
| 3. Desarrollo de sistemas de evaluación del desempeño en la organización | 7 | 4.43 | 7 |
| 4. Administración del proceso de capacitación y desarrollo del personal en la organización | 3 | 1.90 | 3 |
| 5. Administración de relaciones laborales | 7 | 4.43 | 7 |
| 6. Promoción del clima organizacional favorable | 4 | 2.53 | 4 |
| Total | 158* | 100 | 73 |
| | | | 85 |

*Adicionalmente se incluye 26.58% de reactivos piloto

Estructura aprobada por el Consejo Técnico del EGEL-ADMÓN el 11 de septiembre de 2015.